



PAIXÃO EM SÉRIES

Já sabemos que as séries se tornaram um poderoso fenômeno cultural que mobiliza milhões de espectadores – como este fenômeno se intensificou nos últimos anos e qual o impacto na vida dos brasileiros?

gente
UMA CONEXÃO **COBOSAT**

NBCUniversal
INTERNATIONAL
NETWORKS

Toda expressão cultural e artística está sempre ligada ao contexto em que é produzida. Para além da autoria de uma obra, o momento histórico no qual ela se situa também contribui para o seu próprio desenvolvimento, refletindo o espírito de uma época. Com as séries, não poderia ser diferente: elas são a representação e a memória de um tempo, do tempo em que vivemos. Mas quando surgiram as séries? De que modo elas se integram às nossas vidas? E quem, afinal, é o público consumidor deste formato audiovisual?

EPISÓDIO PILOTO: A ORIGEM DAS SÉRIES

As séries passaram por uma longa jornada até chegarem ao formato que conhecemos hoje. O conceito de conteúdo audiovisual seriado ou filmes sequenciais com um número limitado de episódios existe desde os primórdios do século 20. Foi na França que o seriado cinematográfico surgiu, com "Nick Carter, Le Roi des Détectives", em 1908, baseado nos fascículos, sob direção de Victorin Jasset.

**AS SÉRIES PASSARAM POR
UMA LONGA JORNADA...**

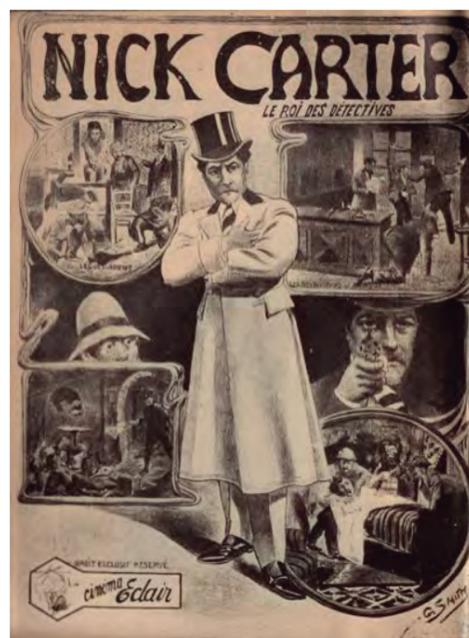
FLASH GORDON



1908

1952

1936

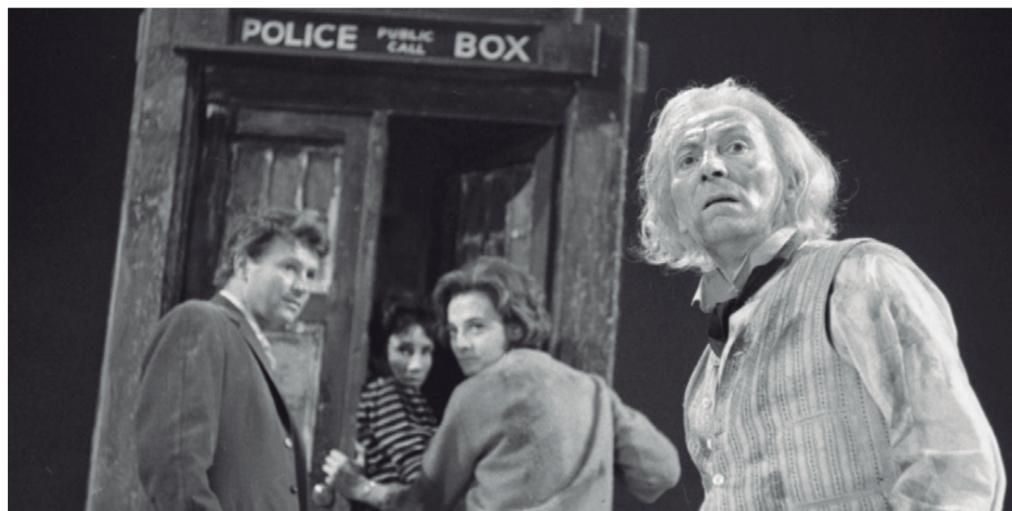


NICK CARTER -
LE ROI DES DÉTECTIVES



I LOVE LUCY

DOCTOR WHO



1963

1964

JEANNIE É UM GÊNIO



1965



A FEITICEIRA

A GRANDE FAMÍLIA



1970

1976

1972



M*A*S*H



AS PANTERAS

EPISÓDIO PILOTO: A ORIGEM DAS SÉRIES

Foi a partir dos anos de 1990, contudo, que as produções passaram a compartilhar certas características com maior incidência e fortaleceram a cultura das séries.

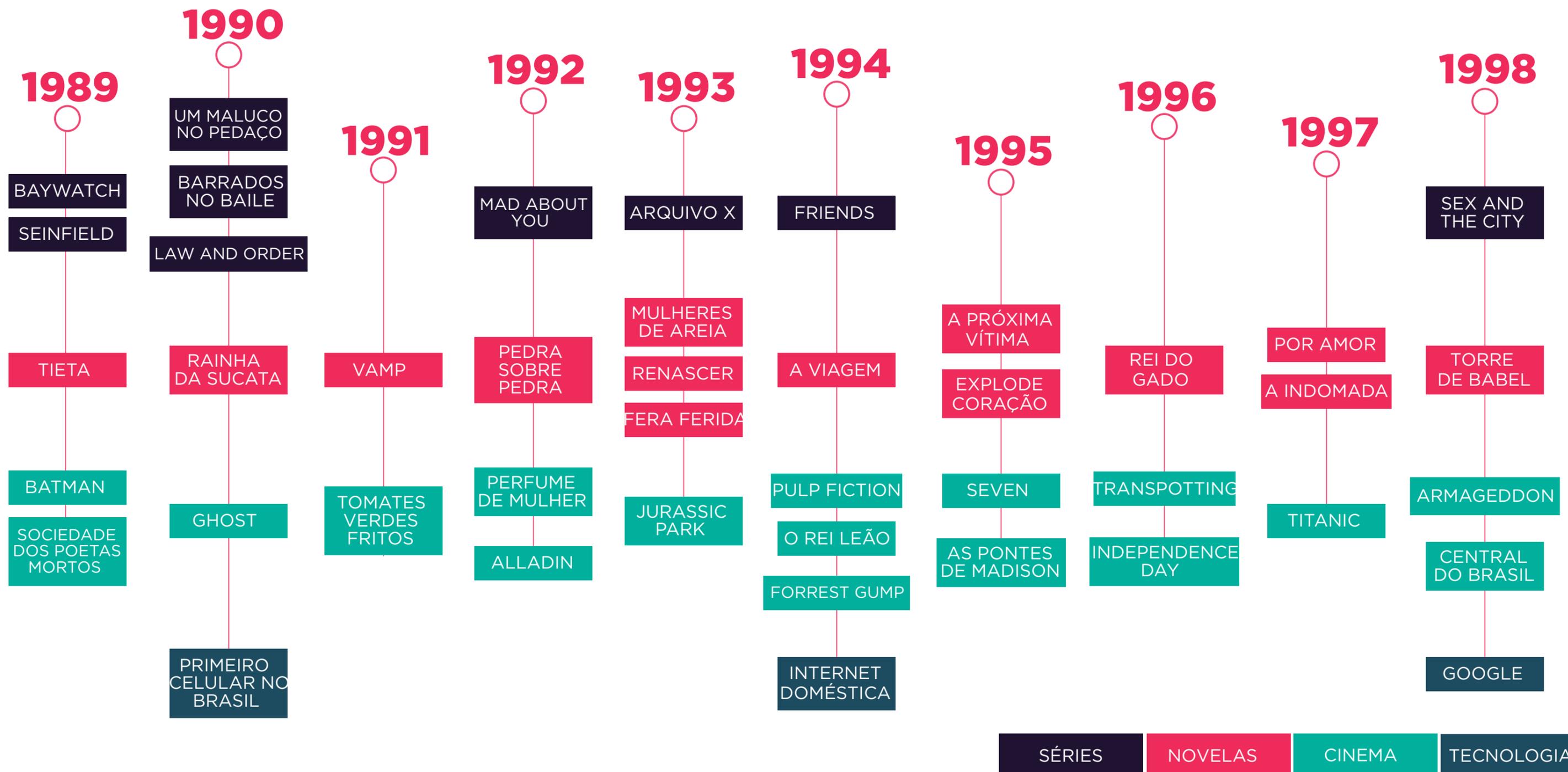
LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

Do início da década de 1990 até os dias atuais, passamos por três grandes ondas de produção das séries que, segundo divisões no tempo, no conteúdo e nas plataformas utilizadas, indicam mudanças de consumo e as preferências dos espectadores, assim como o panorama das criações adjacentes nos campos das séries, das novelas, do cinema e da tecnologia de modo geral.

LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

A MAROLA

1989 – 1998



LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

A MAROLA

1989 – 1998

#linearidade **#horacerta** #amplitudedehistória

#SIMPLICIDADENARRATIVA

#compartilhamentodeuso #devicesestáticos

#grandesproduções **#TVABERTA** **#conteúdodemassa**

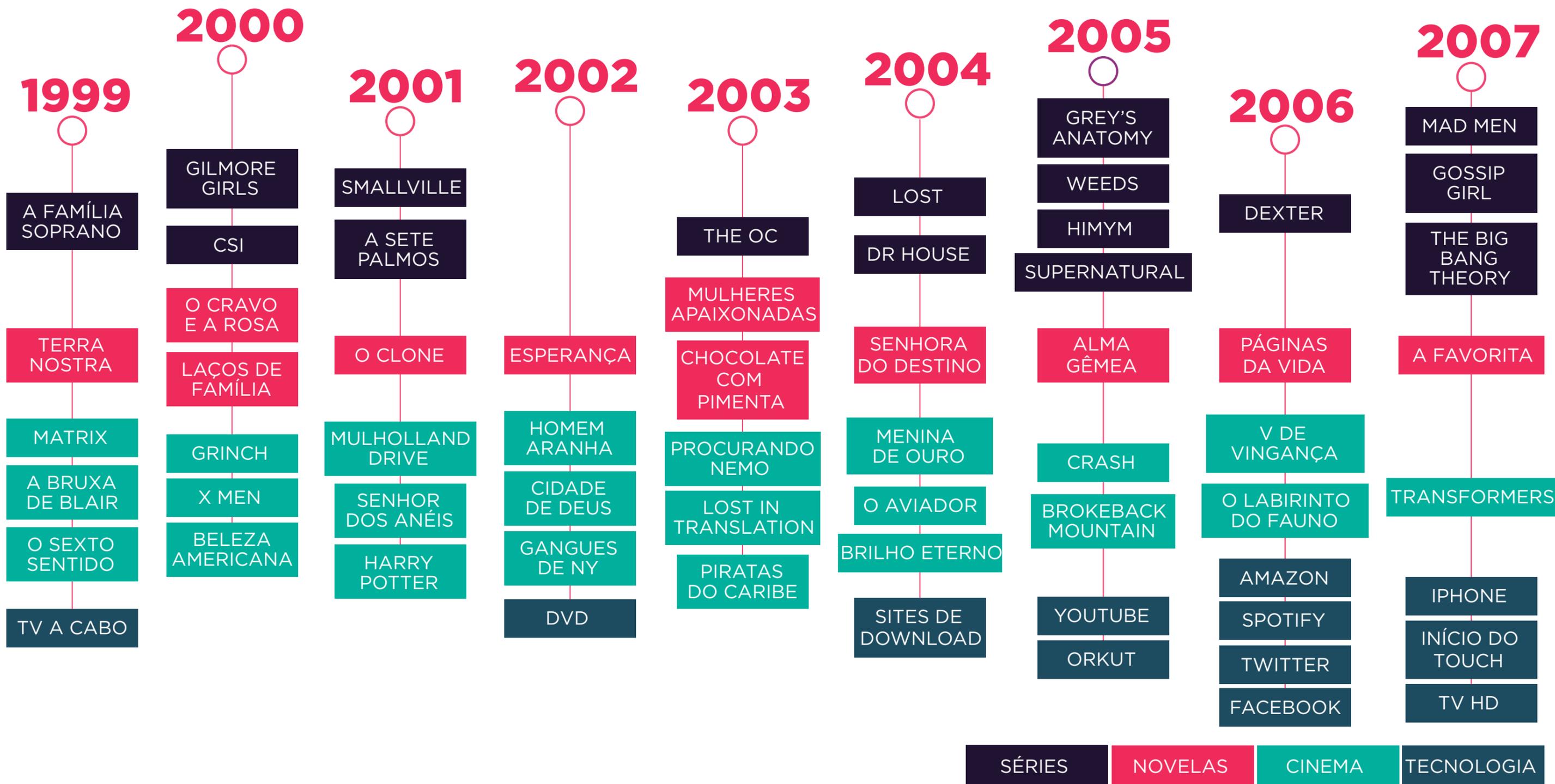
#episódiosindependentes **#CINEMAAVANT-GARDE**

#indústriadeconteúdo

LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

A GRANDE VIRADA

1999 – 2007



LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

A GRANDE VIRADA

1999 – 2007

#porosidade **#fragmentação** #excessoeacesso

#SEGMENTAÇÃO #DVD

#tramascomplexas #sequêncianarrativa #históriasmaiscurtasefocadas

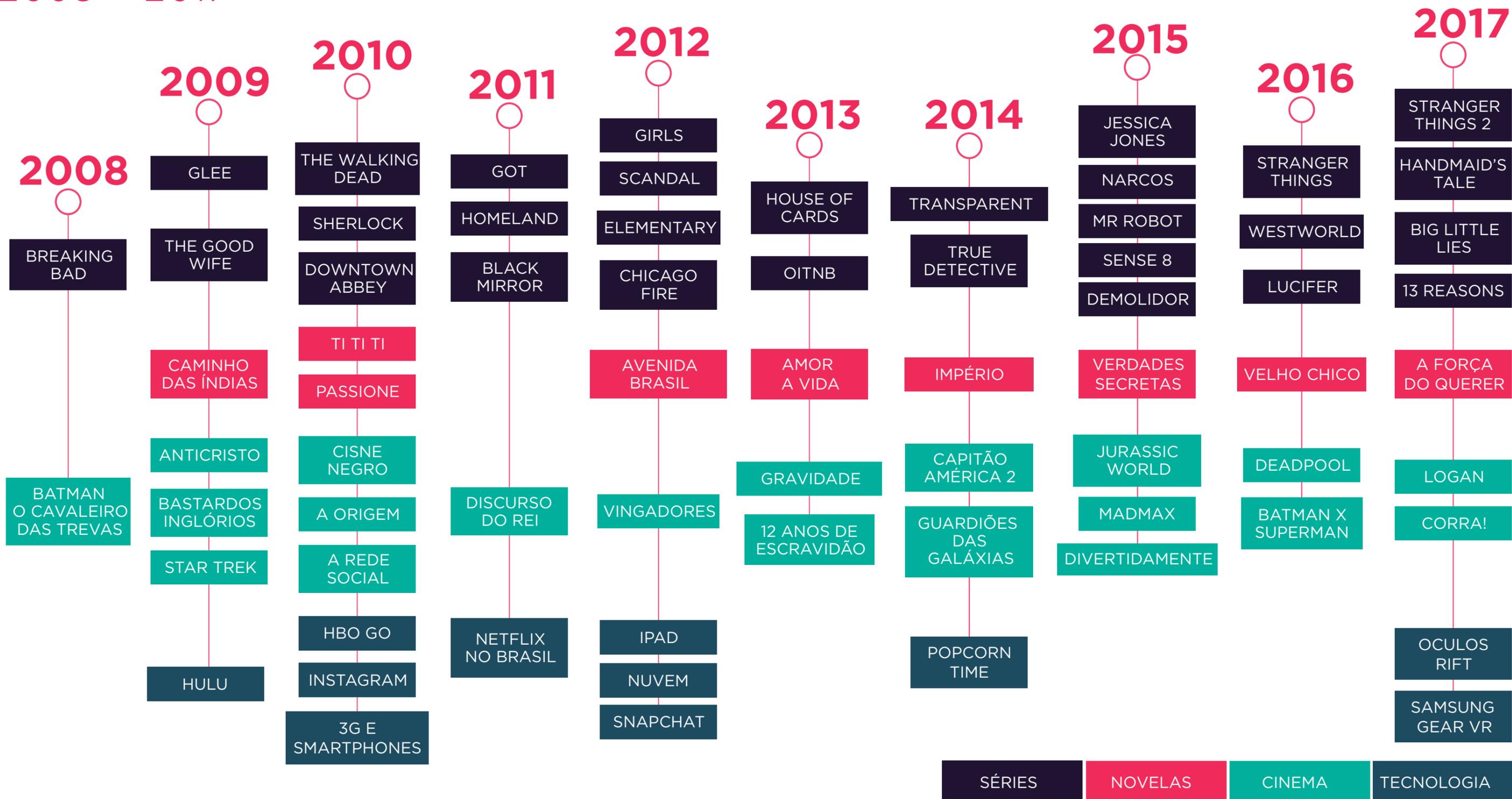
#PERSONAGENS COMPLEXOS

#cinemaparacinema #TVpaga **#PIRATARIA**

LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

O TSUNAMI

2008 – 2017



LINHA DO TEMPO: AS TRÊS ONDAS

O TUSNAMI

2008 – 2017

#supremaciadoconteúdotelevisivo
#aceleração **#hiperfragmentação** #cliffhangers
#EASTEREGGS **#vidaempílulas**
#bingewatching #entrelacesdetramas #espiraldeconsumo
#SEQUENCIAMENTO #multinarrativas
#conteúdonichado #desconexão **#elaboração**
#TODOSÃOPRODUTORES
#plataformasdeconteúdo **#plataformasdeconteúdo**
#multiplataformas #mobilidade

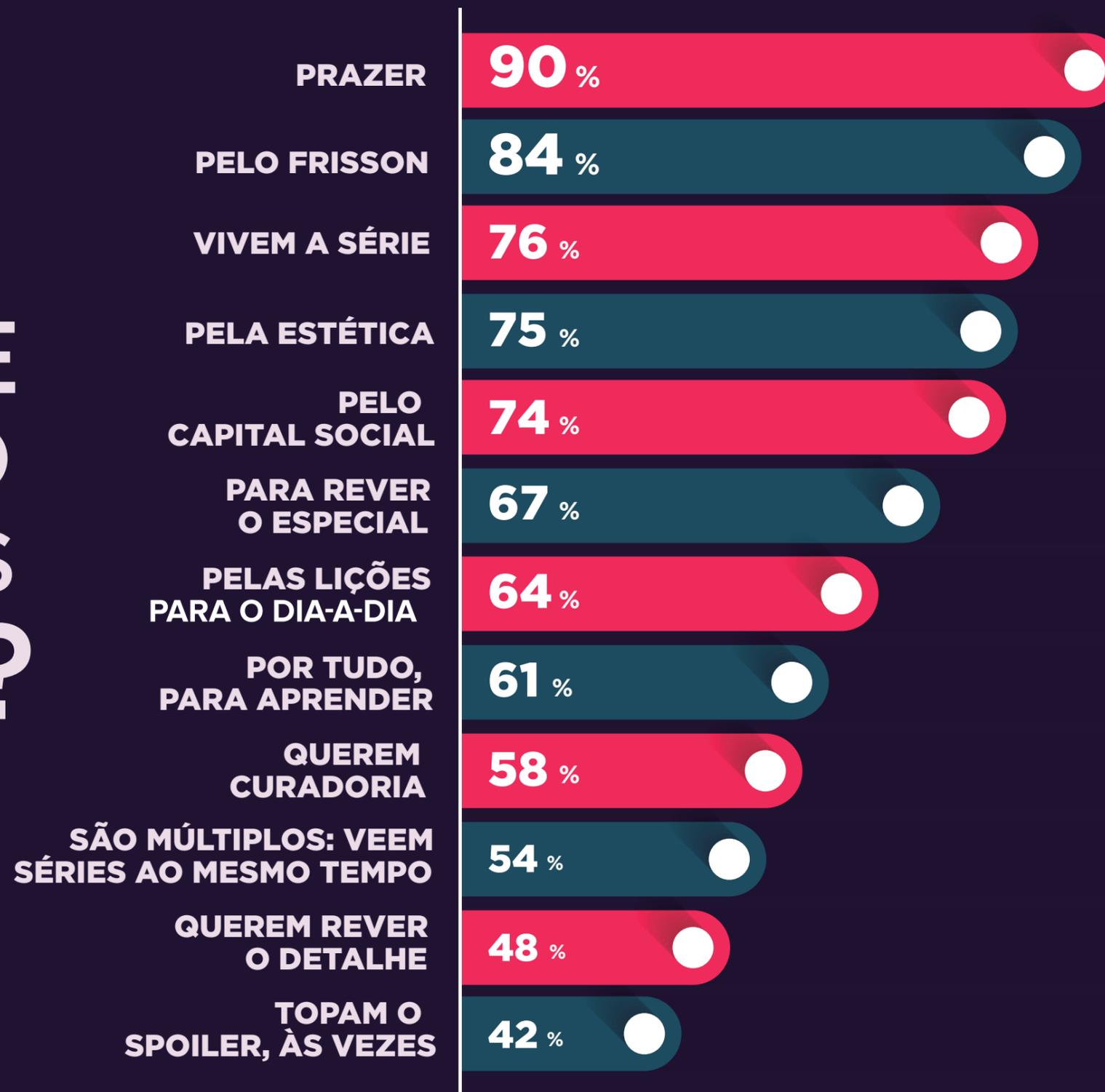
CONSUMO DISSECADO: HÁBITOS E PREFERÊNCIAS



A paixão pelas histórias seriadas tem gerado cada vez mais público e transformado esse consumo em hábito.

CONSUMO DISSECADO: HÁBITOS E PREFERÊNCIAS

POR QUE E COMO ASSISTIMOS SÉRIES?

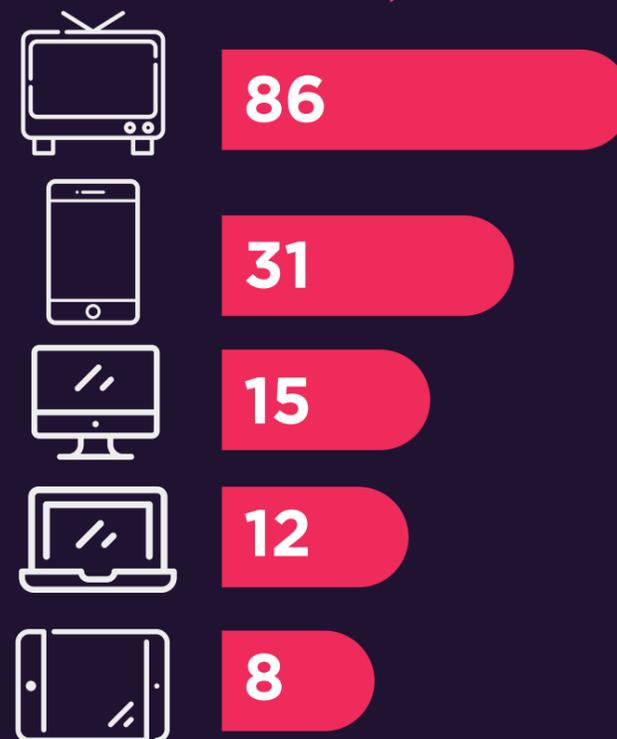


Base: Total arrolamento - 1.665 entrevistas

CONSUMO DISSECADO: HÁBITOS E PREFERÊNCIAS

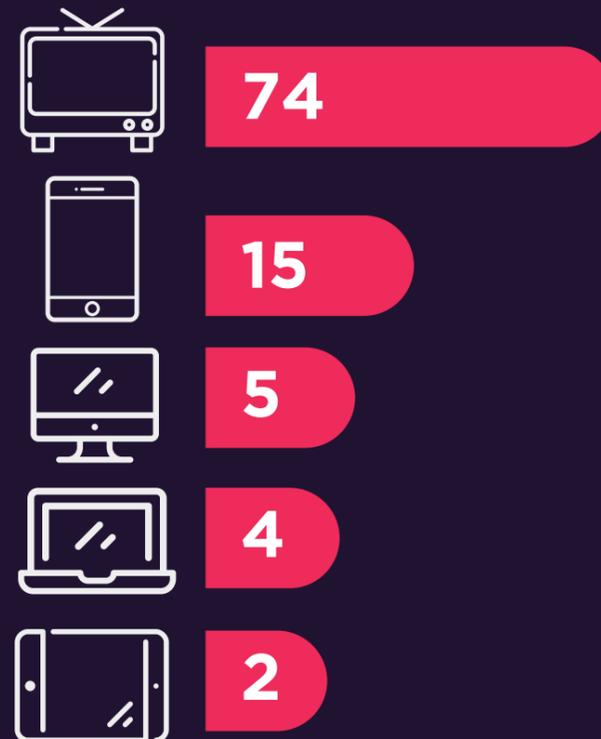
COSTUMA ASSISTIR

(estimulada e múltipla, em %)
em média usam 1,5 devices



MAIS USA

(estimulada e única, em %)



fidelidade

85%

48%

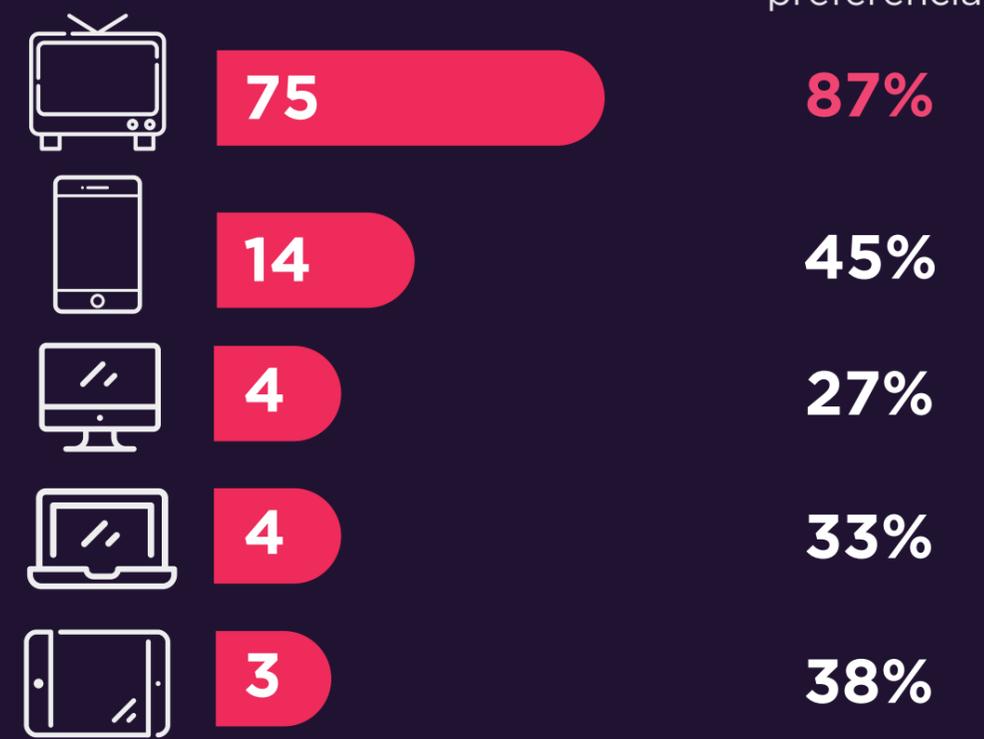
27%

33%

25%

MAIS GOSTA

(estimulada e única, em %)



preferência

CONSUMO DISSECADO: HÁBITOS E PREFERÊNCIAS

COSTUMA ASSISTIR

(estimulada e múltipla, em %)

em média assistem
4,1 conteúdos,
além de séries

85 FILMES

79 JORNALISMO/
NOTÍCIAS

55 NOVELAS

47 ESPORTES

FREQUÊNCIA DE CONSUMO

(estimulada e única, em %)

base:
assiste cada
conteúdo

SÉRIES



1.250

FILMES



1.082

JORNALISMO/ NOTÍCIAS



989

NOVELAS



643

ESPORTES



620

■ todos os dias ■ 1 a 2 dias/semana ■ 5 a 6 dias/semana

■ alguns dias/mês ■ 3 a 4 dias/semana ■ sem frequência regular

CONSUMO DISSECADO: HÁBITOS E PREFERÊNCIAS

A LÓGICA DO PILOTO

Episódio piloto que pode ser arrebatador e fazer com que o público caia de amor pela narrativa logo no início. Séries se tornam pílulas de entretenimento para o “qualquer hora e em qualquer lugar”.

A LÓGICA DA MARATONA

O fenômeno binge watching – assistir a vários episódios seguidos de uma mesma série – acelera o fluxo das narrativas e da experimentação de novas produções. Todo mundo assiste a tudo rapidamente e surge a oportunidade de identificação com os personagens, como se fossem pessoas reais, íntimas e próximas, que pertencem a histórias, enredos, desenvolvimentos pessoais – muitas vezes, conectando as pessoas à própria realidade.

PERFIS COMPORTAMENTAIS: QUEM VÊ TANTA SÉRIE?

A partir do cruzamento das informações coletadas neste estudo, chegamos a quatro perfis de comportamento divididos em dois eixos:

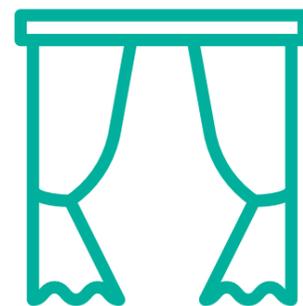
O TEMPO DESTINADO ÀS SÉRIES
O ESTÁGIO DA RELAÇÃO COM AS SÉRIES

PERFIS COMPORTAMENTAIS: QUEM VÊ TANTA SÉRIE?

19%
OLD
SCHOOL



↑
TEMPO DO EU

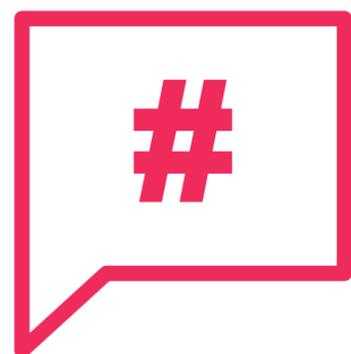


24%
SOAP
SERIES

← RECÉM-CHEGADOS

JÁ APAIXONADOS →

23%
FASHION
SLAVE



↓
TEMPO DO
EU SOCIAL



34%
SOCIAL
VIEWER

PERFIS COMPORTAMENTAIS: QUEM VÊ TANTA SÉRIE?



34%
SOCIAL VIEWER

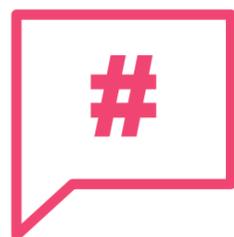
- Séries são vistas como capital social
- Multiplicidade de interesses e de repertório
- Não rejeitam nenhuma série



24%
SOAP SERIES

- Séries como substitutas das novelas
- Representam um momento de desconpressão e desligamento
- Gostam de histórias que tragam alguma lição de vida
- Assistem na TV e também no celular

PERFIS COMPORTAMENTAIS: QUEM VÊ TANTA SÉRIE?



23%
FASHION SLAVE

- Maior atrativo das séries é a novidade, é estar na moda
- Precisa de ajuda para escolher o que assistir
- Repertório de séries que estão em alta
- Escolhem onde assistir pela facilidade



19%
OLD SCHOOL

- Séries como mais uma opção de entretenimento
- Repertório básico e inclui séries da TV aberta
- Pessoas próximas e mídia ajudam na escolha do que assistir
- Ambiente mais restrito em relação às séries

O INTERESSE CRESCENTE DE PÚBLICOS
DISTINTOS POR SÉRIES É SINAL DE QUE
ELAS FAZEM PARTE DO NOSSO ARSENAL
DE ENTRETENIMENTO, INSPIRAÇÃO E
INQUIETAÇÃO DA VIDA. ENTRE EPISÓDIOS,
TEMPORADAS E MARATONAS, O MUNDO
DAS SÉRIES NOS MANTÉM ATENTOS AOS
PRÓXIMOS CAPÍTULOS.



gente.globosat.com.br/paixao-em-series

FONTES:
COLETIVO TSURU + QUANTAS, 2018